

Laboratorios de Metrología e Ingeniería & Centro de Consultoría y Gestión Metrológica

**CURSO: N9M** *Economías de la Calidad.*

**OBJETIVO:**

- ✓ *Proporcionar en contexto general los elementos que integran la metrología legal, científica y técnica.*
- ✓ *Hasta donde llegar en metrología en función de la empresa.*
- ✓ *¿Cómo atender y evaluar las necesidades internas en metrología en función de:?  
Aceptación del producto, considerando la incertidumbre de la medición.  
Costos por alta inversión.  
Costos por baja inversión.*

**DIRIGIDO A:** *Directores, Gerentes, responsables de unidades de negocio.*

**DURACIÓN / INCLUYE:** *8 horas  
Carpeta con memorias  
\*Constancia de participación  
Disco con colección guía MetAs*

- DESARROLLO:**
1. Conceptos Generales en Metrología
  2. Reconocimiento & Valoración
  3. ¿Incertidumbre de la medición?, ¿aplicación?
  4. Evaluación de conformidad
  5. Economías de la Calidad
  6. Ejemplos prácticos